

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

SESSÃO PÚBLICA Nº 6/2022

Produção audiovisual para campanha:  
**"Mulheres na Política 2022"**

Sessão dia 16/05/2022 às 14h



Fabrika Filmes

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF  
CEP: 71.200-240 - Tel.: (55 61) 3343-1500  
[www.fabrika.com.br](http://www.fabrika.com.br)



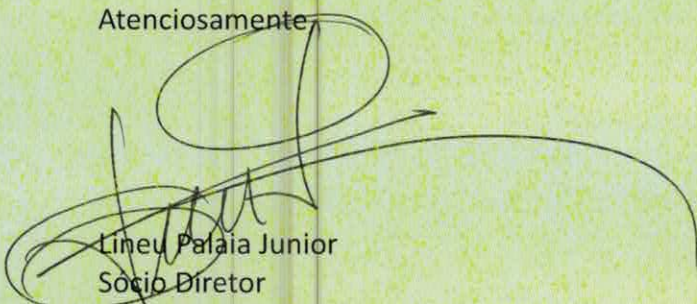
ANEXO III – DOCUMENTOS  
PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

**1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS  
PRODUTOS DESTE EDITAL: SESSÃO PÚBLICA Nº 06/2022**

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme I (30'')	1	R\$ 82.141,77	R\$ 82.141,77
Produção de fotos avulsas.	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Produção de SPOT de áudio.	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Valor Global da Proposta			R\$ 111.141,77

Certos de termos apresentado a nossa presente proposta dentro das demandas e expectativas explicitadas no edital, somos,

Atenciosamente,

  
Lineu Palaia Junior  
Sócio Diretor  
CPF: 054.607.468-50  
RG: 96112943 SSP/SP

Fabrika Filmes Ltda  
CNPJ: 03.219-295/0001-65

Inscrição no CNPJ  
**03.218.295/0001-65**  
**FABRIKA FILMES LTDA**  
SIA/SUL TRECHO 17 RUA 14 LOTE 125  
CEP: 71.200-240  
BRASILIA - DF



Fabrika Filmes

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF  
CEP: 71.200-240 – Tel.: (55 61) 3343-1500  
www.fabrika.com.br

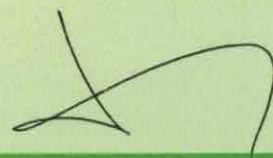


TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

SESSÃO PÚBLICA Nº 6/2022

Produção audiovisual para campanha:  
**"Mulheres na Política 2022"**

Sessão dia 16/05/2022 às 14h



## PROPOSTA DE TRABALHO

**Campanha "Mulheres na Política 2022" - TSE - Sessão Pública 06/2022**

**Produto: Audiovisual**

Prezados,

Conforme edital de Sessão Pública TSE nº 6/2022, vimos por meio desta apresentar nossa proposta para produção de:

1 filme de 30"

10 fotos publicitárias

### 1. CONTEXTO

Seguindo orientação da Resolução TSE no 22.657 de 04/12/2007, que dispõe sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos Tribunais Eleitorais em ano eleitoral, o TSE deverá: Informar os eleitores sobre o calendário e o processo eleitoral para que todos possam estar preparados para participar das eleições.

No Brasil, as mulheres representam 51% da população, 53% do eleitorado, mas apenas 32% das candidaturas e 15% das cadeiras no Congresso. Esta campanha tem como objetivo incentivar a participação das mulheres na política e aumentar a sua representatividade

#### 1.1 Referências

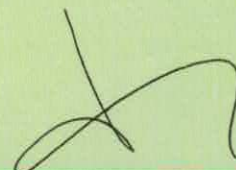
A proposta é produzir a campanha em cenário amplo mas minimalista, com letreiros simples e foco exclusivo nos perfis dos personagens.

TV 2 | All That We Share: <https://www.youtube.com/watch?v=jD8tjhV01TC>

### 2. DO ELENCO

#### ELENCO 1 - Homens e Mulheres:

86 figurantes, dos quais, 43 mulheres e 43 homens, de diferentes características étnico-raciais brasileiras e faixas etárias, com figurinos compostos por vestimentas comuns e também por:





- Vestimentas formais (paletós e roupas sociais de ambientes de trabalho).
- Vestimentas de profissionais de saúde.
- Vestimentas de trabalhadores do campo.
- Vestimentas de praticantes de exercícios físicos (leggings, bermudas, etc.)

#### **OBSERVAÇÕES:**

A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.

### **3. DAS LOCAÇÕES**

#### **LOC 1- Estúdio:**

Para o cenário, é pensado um estúdio amplo, preto, que comporte movimento de câmera que englobe todos os 86 figurantes, como na referência, com um mapa do Brasil desenhado a giz (ou material similar) no chão, para o qual os personagens vão se deslocando no desenrolar **do roteiro**.

### **4. DOS FILMES E DAS CENAS**

**QUANTIDADE:** 01 (um) filme, de 30".

#### **TÍTULO:**

I. Filme I (30")

A. ELENCO (1)/LOC (1)

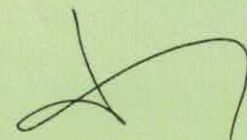
- Descrição em roteiro.

#### **4.1 DO FILME – VEICULAÇÃO**

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. As falas devem ser liberadas também para rádio. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.





#### 4.2 DO FILME – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

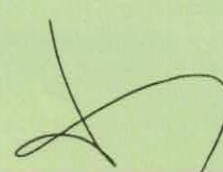
##### DESCRIÇÃO:

- I. Storyboard completo;
- II. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;**
- VII. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VIII. Animação de cartelas e letterings;;
- IX. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- X. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- XI. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

#### 4.3 DO FILME – DA EQUIPE TÉCNICA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Produtor de figurino e assistentes;
- X. Produtora de casting e assistentes;
- XI. Maquinista e assistentes;
- XII. Eletricista e assistentes;





- XIII. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XIV. Ajudantes gerais;
- XV. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVI. Equipe de alimentação/catering;
- XVII. Equipe edição;
- XVIII. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XIX. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

#### **OBSERVAÇÕES:**

É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência; Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### **4. 4 DO FILME – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA**

##### **DESCRIÇÃO:**

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 30 Mbps, para internet;
  - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
  - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
  - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras; d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
  - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras;
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição;
- III. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in");
- IV. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in");
- V. Arquivo SRT com timecode;
- VI. Arquivo audiodescrição em MP3.

#### **OBSERVAÇÕES:**

Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

Falas de ambos os filmes devem ser entregues em AIFF sem aplicação de trilha para produção de spots de áudio customizados pelo TSE. Custos desses direitos devem estar embutidos na precificação dos filmes.





#### 4.5 DO FILME - EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

##### DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

#### 4.6 DO FILME – DOS ROTEIROS

##### ROTEIRO 1

##### TSE / JUSTIÇA ELEITORAL

##### FILME 30" - "ESPAÇOS"

Em um cenário minimalista, vemos um tablado com um círculo ao centro. Dentro dele, está um grupo de homens e mulheres de diferentes perfis sociais, étnicos e etários. O grupo tem um pouco mais de mulheres do que de homens, refletindo o perfil demográfico brasileiro.

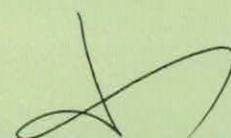
Em letreiros, vemos informações sobre o percentual de participação das mulheres nas esferas políticas.

**Loc. off:** Prefeituras. **Letreiros:** PREFEITURAS: 88% HOMENS, 12% MULHERES

Vemos 9 homens e 1 mulher se deslocar do círculo para o lado.

**Loc. off:** Congresso Nacional. **Letreiros:** CONGRESSO NACIONAL: 85% HOMENS, 15% MULHERES

Vemos 8 homens e 1 mulher saindo do círculo e se deslocando para o lado para se juntar ao segundo grupo.





**Loc. off:** Governos estaduais. **Letreiros:** GOVERNOS ESTADUAIS: 25 HOMENS E APENAS UMA MULHER.

25 homens e 1 mulher saem do círculo e vão para o lado, se juntando ao segundo grupo.

A câmera abre e vemos que o grupo que se deslocou para a direita está em cima do mapa do Brasil. Vemos que a proporção é absurdamente maior de homens do que de mulheres.

Entra uma locução em off:

**Loc. off:** Existe uma diferença importante entre o Brasil político e o Brasil real. E isso só vai mudar quando as mulheres participarem com representatividade da vida pública. Lugar de mulher também é na política.

Vemos as mulheres que estavam fora do mapa ocupando os espaços no mapa do Brasil.

**Loc. off:** Lugar de mulher na política é onde ela quiser. Mais Mulheres na Política: a gente pode, o Brasil precisa!

Fecha com o logo do TSE e assinatura: JUSTIÇA ELEITORAL. 90 ANOS PELA DEMOCRACIA.

## 5. DAS PECAS PUBLICITÁRIAS

### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

#### DESCRIÇÃO:

I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;

II. Tratamento de imagem;

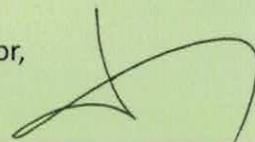
**QUANTIDADE:** Dez (10) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, para cada um dos pontos abaixo, sendo algumas com a representação das proporções de homens e mulheres e outras de alguns dos figurantes em detalhe, da cintura para cima e de corpo inteiro.

#### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PECAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO

**PRACA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido;

**UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.





### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

#### DESCRIÇÃO:

##### I. Finalização de IMAGENS;

- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

#### OBSERVAÇÕES:

- As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material;
- As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

### 5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

#### DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

#### OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

### 5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.



## 5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

### DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

## 5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA





## 6. DO SPOT

**QUANTIDADE:** 01 (um) spot de 30".

### **DESCRIÇÃO:**

- I. Produção e finalização de spot para rádio.
- II. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### **6.1 DO SPOT - VEICULAÇÃO**

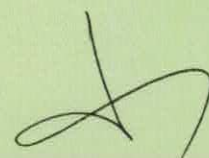
**PRACA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

### **6.2 DO SPOT - ROTEIROS**

Roteiro a ser definido.





## 7. CRONOGRAMA

Data / período	Etapas
10/5/22	Publicação e divulgação do edital.
16/5/22	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia útil seguinte.
19/5/22	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
20/5/22	Publicação do resultado final - até às 12h. Início da pré-produção.
27/5/22	Prazo final de realização da pré-produção. ( <i>briefing, storyboard, casting, detalhamento de produção</i> ).
= Início da produção e edição do trabalho após reunião de aprovação com agência e TSE. =	
= Realização das Gravações e Fotografias =	
7 dias corridos para:	Entrega de offline de filme. Entrega do áudio <i>raw</i> e da trilha sonora original para edição interna do <i>spot</i> pelo TSE.
4 dias corridos para:	Correções, ajustes, finalização.
3 dias corridos para:	Ajustes finais e entrega de online de filme.

Certos de termos apresentado a nossa presente proposta dentro das demandas e expectativas explicitadas no edital, somos,

Atenciosamente,

Linneu Palara Junior  
Sócio Diretor

CPF: 054.607.468-50

RG: 96112943 SSP/SP

Inscrição no CNPJ

**03.218.295/0001-65**

**FABRIKA FILMES LTDA**

SIA/SUL TRECHO 17 RUA 14 LOTE 125

CEP: 71.200-240

BRÁSÍLIA - DF



**Fabrika Filmes**

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF

CEP: 71.200-240 - Tel.: (55 61) 3343-7500

[www.fabrika.com.br](http://www.fabrika.com.br)



# TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

## SESSÃO PÚBLICA Nº 6/2022

Produção audiovisual para campanha:  
"Mulheres na Política 2022"

Sessão dia 16/15/2022 às 14h

BULLDOG ESTÚDIO PROD. FOTOGRÁFICAS & CINEMAT. LTDA-ME  
CF/DF: 07.605.968/001-67  
CNPJ: 15.416.960/0001-04  
QMSW 05 LOTE 06 SALA 178 ED. BOULEVARD ANTARES  
BRASÍLIA/DF  
CEP: 70.680-624  
FONE: 3522-1472

Inscrição no CNPJ

03.218.295/0001-65

FABRIKA FILMES LTDA

SIA/SUL TRECHO 17 RUA 14 LOTE 125

CEP: 71.200-240  
BRASÍLIA - DF



Fabriko Filmes

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF  
CEP: 71.200-240 - Tel.: (55 61) 3343-1500  
www.fabrika.com.br



BULLDOG ESTÚDIO PROD. FOTOGRÁFICAS & CINEMAT. LTDA-ME  
CF/DF: 07.605.968/001-67  
CNPJ: 15.416.960/0001-04  
QMSW 05 LOTE 06 SALA 178 ED. BOULEVARD ANTARES  
BRASÍLIA/DF  
CEP: 70.680-524  
FONE: 3522-1472

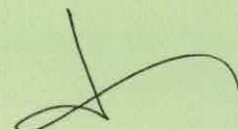
## TERMO DE COMPROMISSO INICIAL

A empresa Fabrika Filmes Ltda, titular da inscrição no CNPJ sob nº 03.218.295/0001-65, estabelecida ou sediada na SIA trecho 17, rua 14, LOTES 125/145, BRASÍLIA-DF, que passa a ser denominada PRODUTORA, pela pessoa de seu representante legal, infra assinado, firma o presente termo de compromisso, no que se declara e se obriga reciprocamente a:

A PRODUTORA neste ato declara de forma solene assumir responsabilidade por toda prestação de serviços descritos no termo da sessão pública, comprometendo-se a responder, no que couber e pelo que for imposto legislativamente, por todos os atos que implicarem feitura do projeto, sua boa consecução, sua segurança, no ato de criação, desenvolvimento e finalização das peças, sendo responsável pela manutenção das CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO descritas no termo da sessão pública.

Entre as obrigações a que a PRODUTORA aqui se compromete estão:

- Operar como uma organização completa e fornecer serviços de elevada qualidade;
- Utilizar, na elaboração dos serviços objeto deste contrato, os profissionais indicados na Proposta Técnica apresentada na sessão pública para fins de comprovação de capacidade de atendimento, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pelo TSE;
- Manter durante todo o período de prestação dos serviços as condições de habilitação exigidas na sessão pública, incluídas as parcerias e subcontratações com empresas e/ou profissionais indicados para a qualificação e pontuação da proposta técnica;
- Responsabilizar-se pelo comportamento e postura de seus profissionais no trato e relacionamento com a equipe do TSE, da agência OCTOPUS e qualquer outra instituição envolvida na prestação dos serviços;
- Cumprir todas as leis e posturas, federais, estaduais e municipais pertinentes e responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado causa, bem assim, quando for o caso, a legislação estrangeira com relação a trabalhos realizados ou distribuídos no exterior;
- Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas aos serviços propostos;





- Adotar as providências necessárias para que qualquer serviço considerado não aceitável pelo TSE e OCTOPUS, no todo ou em parte, incluída criação, produção, veiculação ou distribuição, seja refeito ou reparado nos prazos estipulados, sem ônus para o contratante;
- Qualquer remuneração devida em decorrência da cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos será sempre considerada como já incluída no custo de produção. Fica estabelecida a cessão dos direitos patrimoniais do autor de qualquer material envolvido nesse projeto ao TSE, que poderá, a seu juízo, utilizar referidos direitos diretamente ou por intermédio de terceiros, em prazos e praças estabelecidos, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos.

O não cumprimento de qualquer um dos compromissos aqui assumidos acarretará penalidades que poderão ir desde glosa nos pagamentos devidos pela prestação dos serviços para cobrir eventuais custos e danos ao TSE, até o término do contrato de prestação de serviços, com chamamento da segunda colocada na sessão pública.

Este compromisso, de responsabilidade assumida e da abstenção de atos de caução compromissada, só surtirá efeitos jurídicos entre a PRODUTORA e a OCTOPUS em caso de contratação formal dos serviços.

Pelo que, na melhor forma de direito, por meio deste Termo se compromete, subscrevendo-o:

Brasília, DF, 13 de maio de 2022.

Título do projeto: Campanha Mulheres na Política 2022

Data da sessão: 16/05/2022

Lineu Palara Junior - Sócio Diretor

CPF: 054.607.468-50

RG: 96112943 SSP/SP

Fabrika Filmes Ltda - PRODUTORA / EMPRESA-LÍDER

CNPJ: 03.219-295/0001-65

Inscrição no CNPJ  
**03.218.295/0001-65**  
**FABRIKA FILMES LTDA**  
 SIA/SUL TRECHO 17 RUA 14 LOTE 125  
 CEP: 71.200-240  
 BRASÍLIA - DF

Antônio Pedro Mendes Ferreira

Fotógrafo

BULLDOG ESTUDIO PRODUÇÕES FOTOGRÁFICAS & CINEMATOGRAFICAS LTDA

15.416.960/0001-04

**BULLDOG ESTÚDIO PROD. FOTOGRÁFICAS & CINEMAT. LTDA-ME**  
 CF/DF: 07.605.968/001-67  
 CNPJ: 15.416.960/0001-04  
 QMSW 05 LOTE 06 SALA 178 ED. BOULEVARD ANTARES  
 BRASÍLIA/DF  
 CEP: 70.680-624  
 FONE: 3522-1472



**Fabrika Filmes**

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF  
 CEP: 71.200-240 - Tel.: (55 61) 3343-1500  
 www.fabrika.com.br



# **TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL**

## **SESSÃO PÚBLICA Nº 6/2022**

**Produção audiovisual para campanha:  
"Mulheres na Política 2022"**

**Sessão dia 16/05/2022 às 14h**

### **PORTFÓLIOS**

Seguem portfólios para avaliação prévia do TSE e agência Octopus:

Diretor de cena:

<https://vimeo.com/wergles>

Diretor de fotografia – op 1

<https://vimeo.com/geronimolessa>

Diretor de fotografia – op 2

<https://vimeo.com/user54294237>

Produtor:

[https://docs.google.com/document/d/1MQtJATT7fx6kvWwzj8oPH5jI\\_yEq4urA/edit?usp=sharing&oid=109692453403420187511&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1MQtJATT7fx6kvWwzj8oPH5jI_yEq4urA/edit?usp=sharing&oid=109692453403420187511&rtpof=true&sd=true)

Fotógrafo (still):

<http://www.bulldogestudio.com.br/fotografia/publicitaria/>

Fabrika Filmes Ltda

CNPJ 03.218.295/0001-65



**Fabrika Filmes**

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF  
CEP: 71.200-240 - Tel.: (55 61) 3343-1500  
[www.fabrika.com.br](http://www.fabrika.com.br)





PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

## **CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: FABRIKA FILMES LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.218.295/0001-65

Certidão nº: 7733757/2022

Expedição: 08/03/2022, às 10:39:10

Validade: 04/09/2022 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **FABRIKA FILMES LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.218.295/0001-65**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

### **INFORMAÇÃO IMPORTANTE**

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.





**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA  
ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: FABRIKA FILMES LTDA**  
**CNPJ: 03.218.295/0001-65**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 08:00:13 do dia 24/02/2022 <hora e data de Brasília>.

Válida até 23/08/2022.

Código de controle da certidão: **C1B3.A4FD.F198.4F9C**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.